≪千葉県・広報の体系≫

- 報道監が行う広報
  - 直接媒体による広報
    - 刊行物
      - 広報紙(誌)
        - ちば県民だより
        - 千葉県ガイドブック（新県民向けｶﾞｲﾄﾞﾌﾞｯｸ）
        - ようこそ千葉県へ（千葉県 PR 小冊子）
      - 新聞紙面購入
        - 県の施策などの特集記事
        - 県からのお知らせ
        - みんなの県政
      - 広報資料
    - テレビ広報
      - 千葉県インフォメーション
      - 躍動ちば２１
      - ウィークリー千葉県
    - ラジオ広報
      - アミューズメントキャラバン
      - サタディ・ブレイシング・モーニング
    - 文字放送
      - 楽しさいっぱい千葉県
      - テレモ自治体情報
    - インターネット
      - 千葉県ホームページ
      - メールマガジン「なのはな情報マガジン」
    - 庁内・来庁者向け広報
      - 庁内音声放送
      - 県庁１階マルチビジョン（ビデオ・お知らせなどの広報）
      - 県庁 2 階 県政情報コーナー（刊行物及び県ホームページの閲覧）
      - ようこそ千葉県へ（再掲）
  - 間接媒体による広報
    - パブリシティ活動
      - 記者会見（レクを含む）
      - 資料提供
      - 千葉県ニュースリリース
- 各部局が行う広報
  - 独自広報（各種広告、パンフレット・チラシなど）
  - パブリシティ活動