

平成22年度 千葉県 企業・NPOによるパートナーシップ事業(テーマ応募様式)

企業名	東京ガス株式会社支社 千葉支店
業種・業務内容	ガスの製造・供給及び販売

連携事業の テーマ	温暖化防止に向けたエネルギー利用に関する勉強会等の実施
テーマの説明	<p>事業の背景</p> <p>地球温暖化対策は喫緊の課題であり、我々ガス事業者も低炭素社会に向けて、天然ガスや高効率機器・システムの普及促進等に日々取り組んでいる。特に地域レベルにおいては、お客さまへの省エネ情報の発信、エコ・クッキング等の体験型講座や環境施設見学会の実施等、県民の皆様の取組みを促すための環境教育やコミュニケーション活動を行っている。</p> <p>しかしながら、そういった活動を行う中で、電気や都市ガスなどのエネルギーについては毎日使うものでありながら、体系的に理解する機会が少ないために、適切な省エネ行動等に結びつきにくいのではという課題認識がある。</p> <p>更に、エネルギーを供給する側と使う側においては、知識や考え等にギャップがあり、今後、効果的な温暖化対策を実施していくためには立場の違う人々が双方向に議論したり、意識や考えの差をできるだけ少なくしていくことが必要と考える。</p> <p>事業の目的・内容</p> <p>低炭素社会に向けたエネルギーの利用等を題材にした市民対象の勉強会・意見交換会を地球温暖化防止等の環境問題に携わるNPOと連携して実施するもの。</p> <p>1. 内容</p> <p>低炭素社会に向けたエネルギーの利用等についての専門家による講義と意見交換</p> <p>エコ・クッキング等の料理体験</p> <p>(食を切り口に、料理体験と組み合わせたり、カフェ風にアレンジして意見交換を行うことでコミュニケーションを活発化させる工夫をする)</p>

	<p>2. 対象 環境問題に関心のある県民 20名程度</p> <p>3. 場所 東京ガスキッチンランド千葉（料理教室）や県内の貸切可能なカフェ・レストラン等</p> <p>4. 実施時期 2010年11月～2月頃</p>
<p>NPOと連携する際の条件</p>	<p>NPOに期待すること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温暖化防止や省エネに係る問題意識 ・市民とのネットワーク <p>企業から提供できること</p> <ul style="list-style-type: none"> ・場（特に、食をきっかけにした料理教室やカフェ風スペース等） ・エネルギーに係る専門知識と講師