

## 「千葉県 NPO 情報ネット」アンケートの結果について

## 1. 概要

## (1) 調査対象

NPO (66 名)

支援組織・市町村 (104 名)

ニュースレターに同封。FAX で回答

メルマガ・情報ネットで周知。Web で回答

一般県民 (138 名)

インターネットモニターに対するアンケート調査制度を活用。Web で回答

さらに、アクセス解析で「アクセスの多い項目」を併せて調査

## (2) よく使う (一般県民は「使いたい」) 情報 Top3

NPO 及び支援組織・市町村に対しては、アクセス数の多い「当課のお知らせ、助成金、団体検索、掲示板」を除いた項目で調査した。

	1 位	2 位	3 位
(1) 一般県民	各団体の活動情報	活動体験・ボランティア募集情報	イベント情報
(2) NPO	県主催行事情報(県 HP 情報)	NPO 法人の設立・運営	県からの公募(県 HP 情報)
(3) 支援組織・市町村	NPO を知る	NPO 法人の設立・運営	市町村市民活動センター一覧
(参考) アクセスの多い項目	NPO 助成情報	NPO 検索	法人設立・様式

## 2. NPO 及び支援組織・市町村に対するアンケート結果

## (1) NPO 情報ネットの利用状況

	ほぼ毎日	週に1回程度	月に1回程度	年数回程度	それ以下または見たことがない
NPO	4.5%	16.7%	24.2%	22.7%	<b>31.8%</b>
支援組織・市町村	3.8%	<b>28.8%</b>	26.9%	21.2%	19.2%

## (2-1) 市民の掲示板の利用状況 (複数回答)

	ある		ない			
	自団体の情報等を発信	他団体の情報等を収集	機能を知らなかった	入力の仕方がわからない	情報発信の効果が不明	必要な情報の掲載がない
NPO	22.2%	20.0%	<b>48.9%</b>	13.3%	15.6%	6.7%
支援組織・市町村	8.3%	<b>35.7%</b>	34.5%	9.5%	4.8%	16.7%

## (2-2) 「市民の掲示板」への工夫 (複数回答)

	情報量を増やす	情報検索機能を設ける	各市町村等の情報も掲載する	入力の仕方がわかりやすくする	入力画面への入り方をわかりやすくする	今のままでよい	その他	無回答
NPO	26.7%	<b>31.1%</b>	26.7%	22.2%	<b>31.1%</b>	8.9%	11.1%	
支援組織・市町村	20.2%	<b>38.1%</b>	27.4%	27.4%	29.8%	10.7%	4.8%	1.2%

(3)「NPO 団体情報、NPO 検索」の利用状況（複数回答）

	ある				ない				
	自団体の情報を入力するとき	地域別に団体を検索	分野別に団体を検索	特定の団体を検索	機能を知らなかった	情報の入力方法がわからない	情報発信の効果が不明	検索の仕方がわからない	必要な情報の掲載がない
NPO	<b>35.6%</b>	31.1%	<b>35.6%</b>	<b>35.6%</b>	24.4%	11.1%	6.7%	6.7%	4.4%
支援組織・市町村	6.0%	<b>56.0%</b>	34.5%	<b>63.1%</b>	11.9%	2.4%	3.6%	2.4%	2.4%

(4)「NPO 助成情報」の閲覧頻度

	ほぼ毎日	週に1回程度	月に1回程度	年数回程度	それ以下または見たことがない	無回答
NPO	6.7%	8.9%	26.7%	<b>31.1%</b>	26.7%	-
支援組織・市町村	2.4%	11.9%	19.0%	26.2%	<b>38.1%</b>	2.4%

(5)「県からののお知らせ」の閲覧状況（複数回答）

	NPO 活動推進課からの情報を閲覧した（赤丸の項目）	他の行政機関からの情報を閲覧した（青丸の項目）	助成情報の新着情報を閲覧した（緑丸の項目）	項目を見たことはあるが、内容を閲覧したことはない	見たことはない
NPO	<b>62.2%</b>	35.6%	46.7%	15.6%	15.6%
支援組織・市町村	<b>53.6%</b>	32.1%	35.7%	29.8%	10.7%

(6)「NPO 情報ネット」でよく利用する項目（複数回答）

	NPO法人の設立・運営	法人手続き様式ダウンロード	NPOを知る	県民参加のページ	県主催行事情報	県からの公募	サイトマップ
NPO	<b>31.1%</b>	26.7%	22.2%	24.4%	<b>31.1%</b>	<b>28.9%</b>	11.1%
支援組織・市町村	<b>42.9%</b>	17.9%	<b>45.2%</b>	10.7%	20.2%	17.9%	15.5%

	NPOパートナーシップオフィス利用案内	メールマガジン	市町村NPO・ボランティア担当者一覧	市町村市民活動支援センター一覧	ボランティアアセンダー一覧	関連リンク集	お問い合わせ先	利用したものはなし
NPO	8.9%	22.2%	17.8%	17.8%	17.8%	11.1%	8.9%	8.9%
支援組織・市町村	3.6%	8.3%	22.6%	<b>28.6%</b>	14.3%	4.8%	1.2%	15.5%

(7)「千葉県NPO 情報ネット」を利用しない理由（複数回答）

	このようなサイトがあることを知らなかったから	パソコン・インターネットを使えないから	他のNPO向け情報サイトを利用しているから	必要な情報が掲載されていないから	情報を探しづらいから	その他
NPO	<b>71.4%</b>	14.3%	14.3%	4.8%	4.8%	33.3%
支援組織・市町村	<b>75.0%</b>	15.0%	15.0%	5.0%	5.0%	35.0%

(8)市町村等情報の「市民の掲示板」への掲載

	連携を密にし、可能な限り掲載	事案に応じて適宜依頼	必要性を感じない	その他	無回答
支援組織・市町村	20.2%	<b>51.9%</b>	10.6%	2.9%	14.4%

## (9) 市町村内 NPO 情報の「市民の掲示板」への掲載

	連携を密にし、可能な限り掲載	事案に応じて適宜依頼	各団体の自主性に委ねるべき	その他	無回答
支援組織・市町村	21.2%	37.5%	26.9%	1.0%	13.5%

## (10) NPO 意見の全体的傾向

- ・月に1回以上利用している人は45.4%
- ・団体検索の使い勝手向上を求める意見が多い。
- ・助成情報は、今のままで良いという意見と、分野別・対象別など見やすくして欲しいという意見が半々であった。
- ・「利用しない理由」では、サイトの存在を知らなかった人がほとんど。不必要と感じる方は数名だった。

主な意見 ( アンケートの自由意見から沖本委員が抽出した意見を掲載しています。以下同じ。 )

- ・活動拠点が県の端(市川市)なので開催地域が遠く参加しにくいことが多い。(クリックしてから結構がっかりします...)講座・イベントなどは項目に開催場所を記載していただけるとありがたい。

## (11) 市町村・支援組織意見の全体的傾向

- ・月に1回以上利用している人は59.5%
- ・団体検索の改善については、具体的な検索条件項目を提案する意見が多かった。  
(特に、市町村からの意見が目立った)
- ・助成情報への検索機能を求める声や、コメントを入れて欲しいという意見が多かった。
- ・トップページが見づらいという意見も目立つ(シンプルにした方がよいなど)

主な意見

- ・情報量が多い反面、文字が多く、小さく検索しづらいと感じる。利用増を図る部分について、バナーを大きくし、強調してはいかがでしょうか？
- ・活動分野で検索しようとしても、多数記入している団体が多く、あまり絞り込めない。
- ・バナーが目立たない(どこにあるのか一見してわかりにくい)
- ・目立つようにする。大変役立つ情報なので、存在感を示す。
- ・トップページの案内が小さくて分かりづらいので大きくする。対象事業別に分ける。

### 3. 一般県民に対するアンケート結果（抜粋）

結果詳細は「インターネットアンケート調査結果」で公開中。

<http://www.chiba-npo.jp/sonota/2009net.html>

#### (1) 情報検索手段

行政・企業等のホームページのトップメニュー	大手ポータルサイトなどのトップメニュー	検索サイト	定期的に読んでいるブログなどの口コミ情報	会員制サイトやコミュニティサイトなどでの質問や検索	掲示板やQ & Aサイトでの質問や検索	その他
51.1%	44.5%	<b>82.5%</b>	23.4%	18.2%	6.6%	3.6%

#### (2) 情報の利用に対する要望

NPO についての基本的な知識	NPO 法人の設立・運営に関する情報	市民活動団体の基本情報	団体からの活動紹介など	活動の体験・参加に関する情報	NPO イベント情報
31.4%	23.4%	21.9%	<b>56.2%</b>	<b>48.2%</b>	<b>46.0%</b>
NPO 施策の解説	県や各種団体の助成金情報	NPO の活動・団体運営のヒント	特に利用したい情報はない		その他
27.0%	23.4%	16.1%	17.5%		8.0%

#### (3) NPO 活動への参加経験

定期的に参加している	時々参加している	参加したことがある	参加したことはないが、今後参加してみたいと思う	参加したことはない
13.8%	7.2%	15.9%	19.6%	<b>43.5%</b>

#### (4) 意見の全体的傾向

団体が信用できるかどうか判断できるような、NPO 活動情報の発信を求める意見が多い。（参加・支援を求める声と、監督・取締を求める声の両方がある）

##### 主な意見

- ・NPO・ボランティア活動は「物好き」とか「変わり者」と見られやすい。また、熱しやすく冷めやすい、と思われやすい。長く続いている活動を、追跡するように、紹介していくことが必要だ、と考えます。
- ・サイトの最初のページに情報を盛り込みすぎて、とてもわかりにくい。各情報もことばが並んでいるだけでどう違うのか区別がつかない。